Plef - Planet Life Economy Foundation

Dare concretezza ai principi della Sostenibilita' al fine di includerli nelle dinamiche gestionali dell?impresa.

La Fondazione, nata nel 2003 su iniziativa di un gruppo di managers e imprenditori italiani, si propone di sviluppare progetti, processi e prodotti sostenibili creando una comunitÃ di esperienze e di sinergie reciproche tra gli associati. Cultura d'impresa e comunicazione con i consumatori/cittadini sono i temi principalmente trattati al suo interno, distinguendosi dalle associazioni che si occupano prettamente di CSR (Corporate Social Responsibility). Sono numerose le organizzazioni, accademie, enti o associazioni affini con le quali la Fondazione collabora ed Ã¨ gemellata. E'una libera Fondazione senza scopo di lucro che si occupa di dare concretezza ai principi della SostenibilitÃ al fine di includerli nelle dinamiche gestionali dellâ€™impresa (strategie, competitivitÃ , valore aggiunto, finanza, processi produttivi, ecc.) facendo attenzione alle reali aspettative dei cittadini/consumatori (qualitÃ di vita, emozione, piacere, divertimento). PLEF promuove la realizzazione di un nuovo modello economico e sociale in grado di creare vero â€œValoreâ€• (economico, sociale, ambientale, umano) superando le tesi contrapposte della â€œCrescitaâ€• o della â€œDecrescitaâ€•. Dal 2013 Ã¨ membro del Consiglio Nazionale della Green Economy, organo consultativo dei Ministeri dell'Ambiente e dello Sviluppo economico. Impegno e Missione di Planet Life Economy Foundation Aspirazione

Riunire pensiero e azione della Planomia* in un progetto congiunto, legando nuovi concetti ed esperienze, favorendo lâ€™incontro tra docenti e ricercatori universitari, imprenditori, manager, comunicatori, politologi, giornalisti e cittadini.

Contribuire all'evoluzione del modello socio-economico oggi esistente nella direzione di una sua piena sostenibilitÃ , individuando applicazioni, strumenti, meccanismi di coinvolgimento di tutti i soggetti interessati.

Missione

Contribuire ad una solida base scientifica e culturale su cui costruire nuove e piÃ¹ sostenibili politiche industriali di sviluppo
Elaborare un approccio di problem solving al centro del quale si pongono le risorse vitali del pianeta (cittadini e ambiente)
Orientare le strategie aziendali verso la Planomia
Incoraggiare i consumi e la domanda di prodotti/servizi compatibili con lo Sviluppo Sostenibile

Azione

Formazione specialistica sulle strategie di unâ€™impresa sostenibile, la sua competitivitÃ , la redditivitÃ e i fattori produttivi

Cultural System ○ Communication ○ Education ○ Health ○ Food ○ Agents of changes ○
Art ○ Environment ○ Economics ● Politics ○ Urban Development ○ Covid ○

Project author or developer:
vari

Where:
IT / Italia / Milan Metropolitan Area

Website:
www.plef.org

Geographies of change

cittadellarte FONDAZIONE PISTOLETTO