Best Up

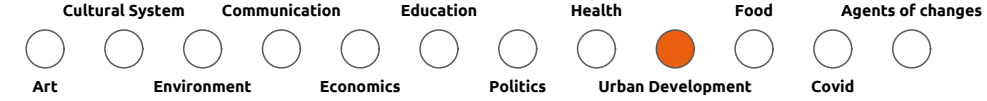
Project author or developer:
Best Up

Where:
C5X / C5XH+VX / Lombardia

Website:
www.bestup.it/new/

Best Up Ã¨ un Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile.

Best Up indica la necessitÃ di unire la cultura dell'equitÃ e della sostenibilitÃ con estetica, creativitÃ , gusto, stili di vita.Dal manifesto di Best UpQua di seguito alcuni contenuti che nascono dall'esperienza di Best Up (*) e della gente incontrata durante gli anni di impegno per la promozione dell'abitare sostenibile: "1, 10, 100, 1000 realtÃ positive, piccole e grandi. Persone e proposte intelligenti, innovative, attive in ogni parte del territorio. Amichevoli, radicate e proiettate. Generose, per sÃ¨ e per gli altri".
Eccoli:
1) PerchÃ© quel che conta sono le persone. Ne basta una, a volte, a cambiare una situazione, a generare nuovi processi. Ciascuno puÃ² essere quella persona, serve credere al miglioramento e seguire i propri talenti. La prima azione di un percorso sostenibile Ã¨ valorizzare le risorse umane a disposizione.
2) Prendersi la responsabilitÃ , agire. Up!
3) PerchÃ© l'unione fa la forza. Valorizzare le relazioni, le reti. Condividere, fare sistema e creare alleanze. Sostenersi Ã¨ indispensabile.
4) L'importanza dei modelli. Manifestare e comunicare quel che si fa. Servono buoni esempi, trasferibili. Alla base della comunicazione, dicono i guru del green marketing, ci sono trasparenza e veritÃ . Buon senso!
5) PerchÃ© creativitÃ e bellezza possono molto. Vettori di contenuti, facilitatori della trasformazione. Umanesimo e sostenibilitÃ stanno vicini.
6) + Life Cycle Design - C02. Significa "piÃ¹ design consapevole meno impatto ambientale" responsabilitÃ sociale e ambientale del design sono i due binari dell'abitare sostenibile. Il modello di sviluppo basato sul consumismo Ã¨ giunto al punto di svolta. Un vero e proprio cambio di paradigma culturale deve procedere e accompagnare la ricerca di soluzioni tecnico scientifiche (State of the World 2010 / Worldwatch Institute)
7) Step by step. Questo Ã¨ il metodo. Significa passo dopo passo, Ã¨ adottabile per piccoli e grandi percorsi. Si comincia da dove si Ã¨ e ci si dÃ un obiettivo alla volta; gradualmente, qui e ora. Basta cominciare.
8) La direzione giusta. Senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicitÃ che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purchÃ© in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi puÃ² pensare ancora di essere felice a scapito della felicitÃ altrui?
9) Le imprese del futuro. "Sono quelle che generano positivitÃ " dice Ezio Manzini. Soggetti che costruiscono quell'economia sostenibile che ha il suo punto di forza nel "capitale delle relazioni".
10) Donne e partecipazione. E' parere diffuso (Banca Mondiale) che il modo piÃ¹ efficace per combattere la povertÃ sia aiutare le donne. CapacitÃ di cura, tessuto relazionale, vicinanza alla vita reale; qualitÃ del femminile da riconoscere e valorizzare.
11) Serve poco. Spesso ci diciamo che servono un sacco di cose per cominciare a fare: tanti soldi, tanta



Geographies of change

cittadellarte
FONDAZIONE PISTOLETTO