

circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

Project author or developer: **Best Up**

Where:

C5X / C5XH+VX / Lombardia

Website:

www.bestup.it/new/

Best Up Ã" un Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile.

Best Up indica la necessitĂ di unire la cultura dell'equitĂ e della sostenibilitĂ con estetica, creativitĂ, gusto, stili di vita.Dal manifesto di Best UpQua di seguito alcuni contenuti che nascono dall'esperienza di Best Up (*) e della gente incontrata durante gli anni di impegno per la promozione dell'abitare sostenibile: "1, 10, 100, 1000 realtĂ positive, piccole e grandi. Persone e proposte intelligenti, innovative, attive in ogni parte del territorio. Amichevoli, radicate e proiettate. Generose, per sè e per gli altri".

Eccoli:

- 1) Perché quel che conta sono le persone. Ne basta una, a volte, a cambiare una situazione, a generare nuovi processi. Ciascuno può essere quella persona, serve credere al miglioramento e seguire i propri talenti. La prima azione di un percorso sostenibile Ã" valorizzare le risorse umane a disposizione.
- 2) Prendersi la responsabilitÃ, agire. Up!
- 3) Perch \tilde{A} © l'unione fa la forza. Valorizzare le relazioni, le reti. Condividere, fare sistema e creare alleanze. Sostenersi \tilde{A} " indispensabile.
- 4) L'importanza dei modelli. Manifestare e comunicare quel che si fa. Servono buoni esempi, trasferibili. Alla base della comunicazione, dicono i guru del green marketing, ci sono trasparenza e verit\(\tilde{A}\). Buon senso!
- 5) Perché creatività e bellezza possono molto. Vettori di contenuti, facilitatori della trasformazione. Umanesimo e sostenibilità stanno vicini.
- 6) + Life Cycle Design C02. Significa "più design consapevole meno impatto ambientale" responsabilità sociale e ambientale del design sono i due binari dell'abitare sostenibile. Il modello di sviluppo basato sul consumismo è giunto al punto di svolta. Un vero e proprio cambio di paradigma culturale deve procedere e accompagnare la ricerca di soluzioni tecnico scientifiche (State of the World 2010 / Worldwatch Institute)
- 7) Step by step. Questo \tilde{A} " il metodo. Significa passo dopo passo, \tilde{A} " adottabile per piccoli e grandi percorsi. Si comincia da dove si \tilde{A} " e ci si d \tilde{A} un obiettivo alla volta; gradualmente, qui e ora. Basta cominciare.
- 8) La direzione giusta. Senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?
- 9) Le imprese del futuro. "Sono quelle che generano positivitÃ" dice Ezio Manzini. Soggetti che costruiscono quell'economia sostenibile che ha il suo punto di forza nel "capitale delle relazioni".
- 10) Donne e partecipazione. E' parere diffuso (Banca Mondiale) che il modo più efficace per combattere la povertà sia aiutare le donne. Capacità di cura, tessuto relazionale, vicinanza alla vita reale; qualità del femminile da riconoscere e valorizzare.
- 11) Serve poco. Spesso ci diciamo che servono un sacco di cose per cominciare a fare: tanti soldi, tanta

Cultural System		m Cor	Communication		Education		Health Fo		Food	Age	ents of change	
Art	Environment		t	Economics		Politics	Urban Development			Covid		



